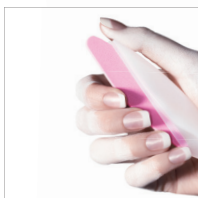
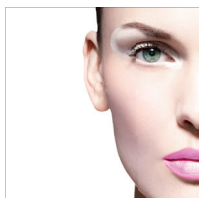


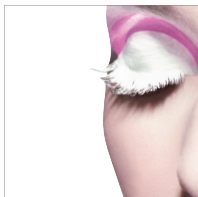
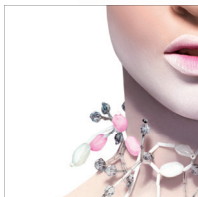
beautyworld

Internationale Frankfurter Messe

Ausschreibung für den
Beautyworld-Cup 2010



follow
the trends



Der Beautyworld-Cup 2010

Gesucht wird die herausragende,
innovative Leistung in der Parfümerie-
und Kosmetikbranche, die wir mit dem
Beautyworld-Cup 2010 auszeichnen.
Vielen Dank für Ihre Vorschläge!



Wer vergibt den Beautyworld-Cup?

Die Messe Frankfurt Exhibition GmbH ist der Träger des Beautyworld-Cups. Mitträger ist der Bundesverband Parfümerien e. V.

Welche Ziele verfolgt der Beautyworld-Cup?

Mit dem Beautyworld-Cup werden jährlich herausragende Leistungen eines Einzelnen, einer Gruppe oder eines Unternehmens der Parfümerie- und Kosmetikbranche ausgezeichnet.

Welche Leistungen werden ausgezeichnet?

Für die Verleihung des Beautyworld-Cups werden außergewöhnliche, innovative Leistungen aus den Bereichen

- Forschung
- Industrie
- Handel
- Wissenschaft
- Publizistik
- Lebenswerk
- Produktinnovation
- Konzepte

gesucht, die der Parfümerie- und Kosmetikbranche wertvolle Impulse gegeben haben oder geeignet sind, ihr diese zu geben. Der materielle Erfolg einer Leistung allein ist nicht anerkennenswert.

a tribute to innovators

Der Beautymarkt lebt von neuen Ideen und erfrischenden Impulsen. Dahinter stehen oft einzelne Personen oder Unternehmen, die den Blick für aufkommende Trends und Entwicklungen haben. Mit dem Beautyworld-Cup honorieren wir deren Kreativität, Mut und Engagement.

Wie können Vorschläge eingereicht werden?

Jeder, der eine Person, eine Gruppe oder ein Unternehmen kennt, die/das eine Leistung im Sinne des Beautyworld-Cups erbracht hat, kann diese vorschlagen.

Bitte übersenden Sie uns Ihre Vorschläge bis spätestens 17. 10. 2009. Ein Vorschlagsbogen ist beigefügt.

Wer entscheidet über die Vorschläge?

Über termingerecht eingegangene Vorschläge entscheidet eine unabhängige Jury, die mit Persönlichkeiten aus Industrie, Handel und Wissenschaft besetzt ist.

Wann und wie wird der Beautyworld-Cup überreicht?

Der Beautyworld-Cup besteht aus einer Glas-Skulptur, die dem Preisträger anlässlich der Beautyworld 2010 in Frankfurt überreicht wird.

An
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Beautyworld-Cup
Geschäftsbereich B 42
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main

Vorschlag zur Verleihung des Beautyworld-Cups 2010

1. Vorgeschlagen wird (Name und Anschrift der Person, der Gruppe oder des Unternehmens):

2. Kurze Darstellung und Begründung der auszuzeichnenden Leistung (evtl. auf Beiblatt ergänzen):

3. Name und Anschrift des Vorschlagenden:

Telefonnummer für evtl. Rückfragen:

Datum

Unterschrift

Preisträger

1999 **Hans-J. Müller,**
Lancôme Deutschland GmbH
für sein Lebenswerk

Shiseido Deutschland GmbH
für die Beauty-Gallery in Berlin

2000 **Ms. Annette Green, New York**
Präsidentin der Fragrance
Foundation, für ihr Lebenswerk

Lancaster Group
Deutschland GmbH
für die Bekämpfung des Graumarktes

2001 **Familie Estée Lauder, New York**
für ihr Lebenswerk

Parma-Aurel-Kooperation
für die Begründung des
Kooperationsgedankens

2002 **Madame Chantal Roos**
Präsidentin Yves Saint Laurent Beauté,
Paris, für Qualitätsmanagement der
Marke Yves Saint Laurent

Dr. Jörn Kreke
Vorsitzender des Aufsichtsrates
Douglas Holding AG,
für sein Lebenswerk

2003 **Familie Courtin-Clarins,**
Neuilly-sur-Seine, Frankreich
für ihr Lebenswerk

Beauty Alliance GmbH,
Pfäffikon, Schweiz
für grenzüberschreitende Kooperation

2004 **Gerd Pieper, Stadtparfümerie Pieper**
für seinen Einsatz für den Mittelstand,
insbesondere für sein starkes
Engagement in der Mitarbeiteraus-
und -weiterbildung

2005 **Helmut Baurecht,**
Artdeco, Deutschland
für sein Lebenswerk – in Anerkennung
seiner innovativen Leistung für die
Parfümerie- und Kosmetikbranche

2006 **Frank Schnitzler**
Inhaber zweier exklusiver Luxus-
Parfümerien in Düsseldorf und seit
1973 wichtiger Impulsgeber für die
Parfümeriebranche

2007 **Karl J. Troll**
für die Einführung und Durchsetzung
des Sonnenschutzfaktors sowie als
Pionier der Deklaration der Inhaltsstoffe
in Deutschland

2008 **Regina Stahl, VOGUE,**
Condé Nast Verlag GmbH
für ihr einzigartiges Engagement und
kompetenten Journalismus im Bereich
hochwertiger Kosmetik

2009 **Annemarie Lindner, Börlind GmbH**
für ihr Lebenswerk als internationale
Pionierin im Bereich der Naturkosmetik



Beautyworld-Cup 2010

**Für Rückfragen und weitere Informationen
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.**

Trägerschaft

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main

Eva Olbrich
Telefon 0 69 75 75-68 52
Telefax 0 69 75 75-67 03
E-Mail eva.olbrich@messefrankfurt.com

Ideeller Träger

Bundesverband Parfümerien e. V.
An der Engelsburg 1
45657 Recklinghausen

Elmar Keldenich
Telefon 0 23 61 92 48-0
Telefax 0 23 61 92 48-88
E-Mail info@parfuemerieverband.de

Beautyworld Internationale Frankfurter Messe

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 75 75-0
Telefax +49 69 75 75-67 03
beautyworld@messefrankfurt.com
www.beautyworld.messefrankfurt.com

